CERTIFICADO

Otorgado a:

CÉSAR ENRIQUE FIGUEROA SANTOS

Por haber participado y culminado satisfactoriamente el:

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN DE MARKETING DIGITAL

realizado del 01 de Marzo del 2024 al 01 de Abril del 2024, con una duración de 72 horas académicas.

Lima, Abril 2024

RED PERUANA DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

JHERRY JESUS GUERRA BRAVO
Gerente General
Red Peruana de Capacitación y Certificación

GLORIA FIORELLA SANCHEZ REYES
Directora Académica
SKILL- Centro de Capacitación

Módulos:

1. Gestión de Redes Sociales.
2. Gestión de plataformas online.
3. Publicidad digital.
4. Plan de marketing digital.

Nota final:

20

CÓDIGO: A24-PAMD02-76

Verifica la autenticidad de este certificado en: certificado.skill.edu.pe