CERTIFICADO

Otorgado a:

DEYNA ANTUANET ALVARADO BARRERA

Por haber participado y culminado satisfactoriamente el:

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN DE MARKETING DIGITAL

realizado del 02 de Agosto del 2022 al 02 de Septiembre del 2022, con una duración de 96 horas académicas.

Lima, Septiembre 2022

RED PERUANA DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

JHERRY JESUS GUERRA BRAVO
Gerente General
Red Peruana de Capacitación y Certificación

GLORIA FIORELLA SANCHEZ REYES
Directora Académica
SKILL- Centro de Capacitación

Módulos:

1. Gestión de Redes Sociales.
2. Gestión de plataformas online.
3. Publicidad digital.
4. Plan de marketing digital.

Nota final:

20

CÓDIGO: BA22-PAMD06-56 Verifica la autenticidad de este certificado en: certificado.skill.edu.pe