



CERTIFICADO

Otorgado a:

DIANA LUCÍA DECURT ALAYO

Por haber participado y culminado satisfactoriamente el:

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN DE MARKETING DIGITAL

realizado del 27 de Septiembre del 2022 al 27 de Octubre del 2022, con una duración de 96 horas académicas.

Lima, Noviembre 2022



JHERRY JESUS GUERRA BRAVO
Gerente General

Red Peruana de Capacitación y Certificación



RED PERUANA DE
CAPACITACIÓN Y
CERTIFICACIÓN



GLORIA FIORELLA SANCHEZ REYES
Directora Académica

SKILL- Centro de Capacitación

Módulos:

1. Gestión de Redes Sociales.
2. Gestión de plataformas online.
3. Publicidad digital.
4. Plan de marketing digital.

Nota final:

20

CÓDIGO: BA22-PAMD08-73

Verifica la autenticidad de este certificado en: certificado.skill.edu.pe